

Bang & Olufsen: 'We bouwen klantrelaties die levenslang meegaan'

13-06-2024 06:30



Bang & Olufsen slaat een andere toon aan met zijn strategie. Het audiomerk is bijna 100 jaar oud en heeft een nieuwe fanbase nodig. In een drukke markt met grote jongens Apple, Bose en Dr. Dre moet Bang & Olufsen zijn eigen stem laten horen.

Nina van Klaveren