

Lidl stapt met tijdelijk filiaal in babyproducten

06-06-2024 12:41



Lidl opent binnenkort in Antwerpen een tijdelijke babywinkel. In de pop-upstore van de discounter, in het centrum van de Belgische stad, wordt het assortiment babyproducten uitgesteld.

De pop-up, aan de Meir 12 in Antwerpen, is gedurende 10 dagen open. De tijdelijke locatie doet vooral dienst als showroom, waar de Belgische consument kennismaakt met het assortiment aan babyproducten van Lidl. Het is echter niet mogelijk om de babykleertjes, flessen groeimelk of pakken luiers er daadwerkelijk te kopen: voor aankopen wordt de klant verwezen naar een dichtstbijzijnde supermarkt (in Antwerpen op zo'n 2 kilometer afstand) of de webshop.

Lidl heeft in 2023 voor het tweede achtereenvolgende jaar een recordomzet gedraaid. De discounter zag zijn omzet groeien met 9 procent, naar 125,5 miljard euro in totaal. In België heeft de keten zo'n 300 supermarkten.

Redactie RetailTrends