

Shein verhoogt prijzen in aanloop naar beursgang

13-06-2024 09:10



Fastfashionretailer Shein heeft de prijzen van meerdere producten verhoogd. Daarmee zou het bedrijf zijn marges willen vasthouden richting de geplande beursgang van het merk, zo meldt [Reuters](#).

Sommige zogenoemde kernproducten zijn wel met een derde in prijs gestegen. De prijsstijging bij Shein ligt veel hoger dan bij concurrenten H&M en Zara deden, zo blijkt uit een analyse van onderzoeksbureau Edited. Het doel van Shein is volgens de experts om zowel de omzet als de winstmarges gedurende de beursgang intact te houden.

Verschillende Britse media melden dat Shein [zeer binnenkort](#) de Londense beurs zal betreden. Door beursgenoteerd te worden, wordt het bedrijf geconfronteerd met hogere kosten. Zo moet Shein aan de EU-regelgeving voor online platforms voldoen. Die kostenverhoging lijkt het bedrijf dus door te berekenen aan de consument. Over de beursgang en de waardering doet het merk zelf op dit moment geen uitspraken.

Redactie RetailTrends