

Albert Heijn verwijdert naambordjes personeel om veiligheidsredenen

17-06-2024 09:18



Albert Heijn-personeel zal in de nabije toekomst niet meer met naamkaartjes op de borst in de winkels te vinden zijn. Winkeldirecteur Sonja Boelhouwer noemt het in een interview met het [AD](#) 'te onveilig'.

De naamplaatjes worden vervangen met de tekst 'Wij zijn team Albert Heijn'. De stappen zijn genomen nadat uit een interne enquête was gebleken dat 70 procent van het personeel zich niet meer prettig voelde met een naambadge. Zo meldden diverse medewerkers dat ze met hun eigen naam werden uitgescholden. Ook konden personeelsleden worden gevonden via social media.

"We scherpen daarnaast ook onze huisregels aan", zo vertelt Boelhouwer tegen de krant. "We voegen toe dat onze collega's met respect moeten worden behandeld en dat er niet meer gefilmd mag worden in de winkels. Ik beseft natuurlijk ook wel dat dat niet alles oplost; mensen die kwaad willen, zullen dat toch wel doen. Maar voor collega's is het wel een steun in de rug."

Dirk

Albert Heijn is niet de eerste supermarkt die maatregelen neemt met betrekking tot veiligheid in de winkel. Zo introduceerde Dirk in mei de [bodycam](#) voor het personeel. Zo kunnen medewerkers de-escaleren bij gespannen of dreigende situaties. Ook Jumbo kwam eerder al met het nieuws dat het meer camera's in de

winkel ophangt. Deze zijn zowel om diefstal tegen te gaan als om medewerkers een veiligere werkomgeving te bieden.

Redactie Retailtrends