Trends in consumentengedrag

11-05-2006 00:00

Het zijn twee belangrijke trends van dit moment: Duurzaamheid en Insperience. Trendanalist Christine Boland bespreekt in het meinummer van RetailTrends deze trends. Duurzaamheid en Insperience bepalen het consumentengedrag momenteel al sterk, maar ook op de lange termijn zullen ze een grote rol blijven spelen.

Ook gaat zij in op de maatschappelijke ontwikkelingen die uiteindelijk aan de basis staan van deze belangrijke trends in consumentengedrag. Trends ontstaan namelijk niet zomaar. Zo gaan mensen volgens haar in deze tijden van onzekerheden en ontevredenheid op zoek naar houvast en duidelijkheid, maar ook naar positivisme.