

Aldi en Lidl: meer omzet in eigen land

15-05-2006 00:00

De Duitse discounters Aldi en Lidl hebben hun omzet in eigen land zien stijgen in het eerste kwartaal. Aldi met 8,2 procent, en Lidl met 7,1 procent. Daarmee doen deze discounters het beduidend beter dan andere prijsvechters bij onze oosterburen. Over het hele discountsegment kwam de verkoopgroei namelijk uit op vijf procent. Dat blijkt uit cijfers van GfK. De groei van de grote twee is voornamelijk te danken aan uitbreiding van het assortiment met A-merken en biologische producten.