Sprekers POP 2006 bekend

15-05-2006 00:00

De eerste sprekers van POP 2006, vakbeurs voor instore marketing en communicatie, zijn bekend. Tijdens het seminar zullen in ieder geval Kate Ancketill (managing director GDR Creative Intelligence, Groot-Brittannië), Isabelle Bellet (Procter & Gamble) en Tim Goff (Pets at Home, Groot-Brittannië) het woord voeren.

De derde editie van POP vindt plaats op 1 en 2 november, in de Passenger Terminal Amsterdam. Tijdens POP 2006 zullen ook inzendingen voor de Gouden Pauw, de vakprijs voor de beste Instore Communicatie in de Benelux, worden getoond en beoordeeld. Meer informatie op RetailAgenda.nl.