

# Lidl kopieert prijsverlaging Aldi

16-05-2006 00:00

Lidl reageert op een prijsverlaging bij Aldi door diens verlaagde prijzen bijna precies te kopiëren. Het verlaagt veertig producten in prijs, naar een niveau dat tot op de cent gelijk is aan dat van de concurrent. Het gaat daarbij onder meer om cola, sap, frites en wijn. Bij Aldi werden 45 artikelen blijvend goedkoper. De prijsverlaging bij Aldi was een reactie op lagere prijzen in het C-assortiment bij Jumbo.