

Greetz-kaartjes binnenkort in Amerika

18-05-2006 00:00

Het wenskaartenbedrijf Greetz betreedt de Amerikaanse markt. Het doet dat in samenwerking met kaartenreus Hallmark USA. Via [Greetz](#) kunnen mensen online een kaart samenstellen, die vervolgens de volgende dag echt in de bus ligt bij de geadresseerde. Venspro, het bedrijf achter Greetz, werkte al samen met Hallmark Benelux.

De Amerikaanse lancering via de website Hallmark.com vindt plaats in juli. In de Verenigde Staten worden jaarlijks tien miljard ansichtkaarten verstuurd, ruim meer dan de 450 miljoen in Nederland.

De introductie zal overigens in fases plaatsvinden. Eerst zal er een testperiode zijn, waarin Greetz zoveel mogelijk aan de wensen van de Amerikaanse wenskaartconsument kan worden aangepast. De plannen voor de lange termijn zijn ambitieus: na Amerika moet Engeland volgen, en uiteindelijk moeten Greetz-kaartjes wereldwijd bezorgd kunnen worden.