

Makro gaat mee in prijzenslag

18-11-2004 00:00

Levensmiddelengroothandel Makro gaat onder invloed van de voortdurende prijsverlagingen in bij de supermarkten haar prijzen ook verlagen. "Als we goedkoper willen blijven dan de detailhandel, moeten we onze prijzen naar beneden bijstellen", zegt Jack Peters, algemeen directeur van Metro Cash & Carry Nederland in het Financieele Dagblad. Metro heeft in Nederland vijftien vestigingen. "Als het levensmiddelenpakket in de winkels vijf procent in prijs daalt, doen wij hetzelfde. We willen gemiddeld tien à vijftien procent goedkoper blijven. Dat is de prijsafstand die we als groothandel steeds willen bewaren. Daarmee raakt de concurrentie onder de supermarkten ons indirect", aldus Peters in het FD.