

Laurus: 'moe' van prijsslagen AH

22-05-2006 00:00

Supermarktconcern Laurus wordt moe van de aanhoudende prijsverlagingen bij concurrent Albert Heijn. Een woordvoerder: "Het is steeds dezelfde grammofoonplaat." Afgelopen vrijdag nog kondigde AH een nieuwe ronde prijsverlagingen aan. De Laurus-woordvoerder stelt echter dat deze ronde niet meer dan "een centenkwestie" is. "Het is een gevecht voor de Bühne. De getallen waarmee Albert Heijn de prijzen verlaagt, zijn niet indrukwekkend."

Een woordvoerder van de Zaanse keten stelt echter dat veel centen bij elkaar toch een leuk bedrag opleveren. Volgens haar gaat het bovendien om veel verkochte A-merkartikelen, en een aantal eigen merken.