

FNLI-gezondheidslogo komt er niet

22-05-2006 00:00

Het Ik Kies Bewust-logo van de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) komt er niet. Dat logo had consumenten moeten helpen bij de keuze van producten die bij een gezonde levensstijl passen. Volgens het bestuur van de FNLI bleven er te veel vraagtekens bestaan rond het logo. Daardoor was het niet mogelijk om een geloofwaardig, consistent onderbouwd en objectief systeem te ontwikkelen, dat door alle partijen wordt onderschreven.