

Schuitema gaat AH achterna

23-05-2006 00:00

C1000 zal meegaan met de nieuwe ronde prijsverlagingen, die Albert Heijn vorige week aankondigde. Bij de Schuitema-keten zullen honderden artikelen in prijs verlaagd worden. Sommige C1000-ondernemers hebben het niet gemakkelijk, beseft woordvoerder Karel Jan van den Hoven. "Maar ze weten dat het onderscheidend vermogen belangrijk voor ons is." De ondernemers zullen worden gecompenseerd voor de lagere verkoopprijzen.

Van den Hoven liet overigens ook weten, in tegenstelling tot Laurus, nog lang niet moe te zijn van de prijzenoorlog. "We kunnen dit nog lang volhouden."