

Baby's nieuwe doelgroep Philips

24-05-2006 00:00

Philips neemt het Britse babyverzorgingsbedrijf Avent over voor 675 miljoen euro. Met deze overname wil het zijn positie op de markt voor persoonlijk verzorging versterken. "We zien de gezondheid en het welzijn van moeders en kinderen als een belangrijke toekomstige markt voor Philips." Avent is marktleider in het Verenigd Koninkrijk, en een van de drie grootste producenten van babyverzorgingsproducten in de Verenigde Staten. Het had het afgelopen boekjaar een omzet van 165 miljoen euro.