

Arla nog niet af van spotprenten

25-05-2006 00:00

De Deense zuivelproducent Arla kampt nog altijd met de gevolgen van de Mohammed-cartoonrellen. Die ontstonden eerder dit jaar, nadat een Deense krant vorig jaar spotprenten van de profeet Mohammed had afgedrukt. Dat leidde behalve tot internationale onlusten, ook tot een wijdverbreide boycot van Deense producten, waaronder die van Arla.

In de meeste Noord-Afrikaanse en Arabische supermarkten zijn inmiddels weer Arla-producten te koop. De verkoopcijfers liggen echter nog steeds vijftien tot twintig procent onder het oude niveau. Een van de gevolgen daarvan is dat Arla al meer dan vijftig werknemers heeft moeten ontslaan in moslimlanden.