

Gezondheidscampagne Coca-Cola

29-05-2006 00:00

Coca-Cola is vandaag een consumentencampagne gestart over zijn "maatschappelijke verantwoordelijkheid op het terrein van voeding en beweging." De frisdrankproducent wil via grote advertenties "een directe dialoog" met de consument aangaan, en vraagt hen om hun mening. De campagne maakt deel uit van Coca-Cola's 'Fit for Future'-beleid.

Simon McDowell, general manager Coca-Cola Nederland: "Het is voor het eerst dat Coca-Cola in een campagne niet over haar merken praat, maar over de manier waarop het bedrijf haar maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt. De afgelopen jaren heeft Coca-Cola haar Fit for the Future-beleid in Nederland met name met overheden, maatschappelijke organisaties en andere belanghebbenden gedeeld. Met deze campagne zijn we nu ook in staat onze betrokkenheid en initiatieven direct te delen met de consument."