

12% meer omzet Schwarz-Gruppe

29-05-2006 00:00

De Duitse Schwarz-Gruppe, moederbedrijf van Lidl, heeft zijn omzet zien stijgen. Die kwam afgelopen jaar twaalf procent hoger uit, boven de veertig miljoen euro. Behalve van Lidl is Schwarz ook eigenaar van Kaufland. Beide onderdelen maakten winst volgens het concern. Hoeveel is echter niet bekend gemaakt.