“Wal-Mart eerste op Indiase markt”

29-05-2006 00:00

Het Amerikaanse Wal-Mart zal als eerste grote internationale retailer de Indiase markt betreden. Dat stelt het internationale foodonderzoeksbureau IGD. Op dit moment is de Indiase retailsector, die naar schatting 203 miljard dollar waard is, nog niet toegankelijk voor grote buitenlandse partijen. Verwacht wordt echter dat daar binnen een jaar verandering in zal komen.

En de grootste retailer ter wereld zal dan de eerste zijn in het land met de op één na grootste bevolking ter wereld, aldus IGD. Wal-Mart zal waarschijnlijk een ‘head-start’ krijgen, door al met groothandels te beginnen in India. Voor dergelijke activiteiten bestaan geen restricties. Op die manier plaveit het de weg om later met hypermarkten te beginnen in het land.

IGD denkt dat Tesco niet op korte termijn de stap naar India zal maken. Het zou zich concentreren op andere markten als de Verenigde Staten en China. Carrefour op zijn beurt zou eerst de prestaties van de bestaande portfolio willen optimaliseren.