

DE en Campina: koude koffie voor jeugd

31-05-2006 00:00

Een nieuw product van Douwe Egberts en Campina moet de jeugd al op jongere leeftijd doen wennen aan koffie. Bas van den Berg, directeur Campina Nederland, over het koude koffiedrankje Café Fresco: "Het is meer dan koude koffie met melk." In Japan is het drankje een enorme rage, en verkoopt het zelfs beter dan cola. En in Duitsland "doet het al vijftig miljoen euro per jaar", aldus algemeen directeur Piet Hein Merckens van DE.

Café Fresco is een van de innovaties die DE en Campina aan ruimere marges moeten helpen, op een concurrerende markt. Volgens de producenten is er sprake van "een explosie van nieuwe artikelen." De concurrentie wordt ook steeds heftiger. Merckens: "De strijd om de schappen wordt steeds heftiger, de bewijstijd van producten steeds korter."