

NFV lanceert franchisekeurmerk

01-06-2006 00:00

De Nederlandse Fanchise Vereniging (NFV) voert een keurmerk in voor zijn leden. Met het keurmerklidmaatschap wil de NFV betrouwbare franchiseformules bevorderen. "Dit keurmerk zal naar verwachting nog meer startende ondernemers doen beseffen dat werken binnen een franchiseconcept veel meer mogelijkheden biedt dan het geheel zelfstandig opzetten en uitrollen van een bedrijf", aldus de vereniging.

Van de ongeveer tweehonderd leden voldoen er inmiddels 54 aan de volgens de NFV zware eisen, die aan het keurmerklidmaatschap worden gesteld. Onder de leden met keurmerk onder meer Bakkerij Bart, Blokker, Bruna, Etos, Hema en McDonald's.