

## **Britse boekhandels verkopen winkelruimte**

01-06-2006 00:00

Boekhandels in Groot-Brittannië laten zich flink betalen door uitgevers, in ruil voor een ruime plek op de winkelvloer. Per week zouden de uitgevers volgens The Sunday Times tot 40.000 pond betalen voor de prominente aandacht voor hun boeken.

Daarnaast dwingen grote ketens als Waterstones en W.H. Smith extra inkoopkortingen af bij de uitgevers. Auteursgemeenschap Society of Authors stelt naar aanleiding van deze uitgelekte afspraken dat de titel 'bestseller' meer zegt over de manier van marketing dan over de kwaliteit van een boek.