Winkelen in 2015 niet per se leuker

06-06-2006 00:00

Winkelen in het jaar 2015 wordt anders, maar niet per definitie beter en leuker. Dat is de mening van Nederlandse consumenten. Voor een groot deel van de bevolking blijft winkelen een noodzakelijk kwaad. Dat blijkt uit een consumentenonderzoek van marketingcommunicatiebureau Alta en onderzoeksbureau Trendbox, waarvan de resultaten te lezen zijn in het juninummer van RetailTrends.

Verder blijkt uit het onderzoek dat de consument verwacht om in de toekomst vooral via nieuwe media te worden benaderd. Maar dan wel op een manier waarop hijzelf de touwtjes in handen heeft. ‘Liever digitaal berichten ontvangen, op een moment waarop het voor mij relevant is’, luidt het devies.

Het gehele artikel valt te lezen in RetailTrends nummer 6, dat aanstaande donderdag, 8 juni, verschijnt.