

Wal-Mart zegt te veranderen

06-06-2006 00:00

De grootste retailer ter wereld, Wal-Mart, zal zich de komende tijd blijven ontwikkelen en veranderen. Dat heeft topman Lee Scott gezegd tijdens de jaarvergadering van afgelopen vrijdag. Verschillende experimentele winkels boeken erg goede resultaten, met omzetten die tot wel 25 procent hoger liggen dan bij 'gewone' winkels. Hierdoor is het concern van plan meer van zulke experimenten te gaan uitvoeren.

Met name de latino's, ofwel de Hispanic-bevolking mag zich verheugen in de speciale aandacht van Wal-Mart. Maar het concern wil ook meer plattelanders en babyboomers naar de winkels lokken. Op dit moment trek Wal-Mart wereldwijd ruim 176 miljoen klanten, zo maakte het bedrijf bekend.