

Verleiding op de winkelvloer

07-06-2006 00:00

Klanten maken binnen zes seconden een beslissing over een eventuele aankoop. Daarom speelt de winkelvloer een belangrijke rol in de strijd om de gunst van de consument. Tijdens het congres '[Verleiding op de winkelvloer](#)' staat de hierbij belangrijke vraag "Instore Marketing: Wat werkt wel en wat niet?" centraal. 'Verleiding op de winkelvloer' vindt plaats op 28 en 29 juni in het Rotterdamse W.T.C., en wordt georganiseerd door Euroforum.

De eerste dag is gereserveerd voor sprekers als Rodney Fitch (over het 'ontwerpen' van consumer experiences), Bram Nauta ('Gebeurt het echt op de winkelvloer?'), Kitty Koelemeijer ('Instore koopgedrag: hoe koopt uw shopper?') en Manuela Sacco van Paco Underhill (over de praktische toepassing van klantkennis). Op de tweede dag is een programma van workshops samengesteld. Meer informatie op [RetailAgenda.nl](#).