

België: meer online dan bioscoopreclame

07-06-2006 00:00

Belgische adverteerders geven tegenwoordig meer uit aan online -dan aan bioscoopreclame. Dat blijkt uit cijfers van de Belgische vereniging van online adverteerders, Interactive Advertising Bureau. Onlinereclamebestedingen stegen bij onze zuiderburen tot 2,2 procent van de totale reclamebestedingen. De uitgaven voor reclamespots in de bioscoop zijn goed voor 1,2 procent van de totale uitgaven. Online advertenties brachten vorig jaar 55 miljoen euro op, 35 procent meer op dan het jaar ervoor.