

Nieuwe methode tegen pinfraude

08-06-2006 00:00

Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTech.nl: 'Nieuwe methode tegen pinfraude'. Daarnaast onder meer:

- Narrowcasting in Postkantoren
- Tesco houdt melk met RFID in het oog
- Webhandel goed voor milieu
- Veel webshops voldoen niet aan regels
- GfK: verrassende trends e-retailing
- Narrowcasting in 3D
- Europa werkt teveel op kantoor

De nieuwsbrief van RetailTech.nl wordt iedere donderdag, aan het begin van de middag verzonden. Wilt u deze nieuwsbrief ook ontvangen? [Klik dan hier.](#)

Abonnees van de RetailNews-nieuwsbrief kunnen zich ook inschrijven door op de link "Klik hier om uw profiel te wijzigen" te klikken, onderaan de nieuwsbrief.