

32% meer online omzet reizen

09-06-2006 00:00

De reisbranche blijft qua omzet verreweg de belangrijkste sector in de online retail. In 2005 werd een totale omzet van 975 miljoen euro geboekt met vakanties. Dat is een stijging van 32 procent ten opzichte van 2004. Dat blijkt uit cijfers van Blauw Research en Thuiswinkel.org.

Op ruime afstand volgt de verkoop van elektronica en witgoed (met een omzet van 242 miljoen euro, een stijging van liefst 41,5 procent). De top vijf wordt volgemaakt door hard- en software, met een totale omzet van 190 miljoen euro (een stijging van 10,5 procent), kleding (gestegen van 140 naar 182 miljoen euro), en boeken, cd's dvd's en games (168 miljoen, tegenover 139 miljoen een jaar eerder).