Boost Concepts neemt M&L over

12-06-2006 00:00

Marketingbedrijf Boost Concepts neemt per 1 juli de activiteiten van M&L Promotions over. Dat bedrijf is gespecialiseerd op het gebied van productdemonstraties. M&L-directeur Arjan Maaskant: “Met het overdragen van al onze activiteiten aan Boost Concepts denken we een juiste beslissing te nemen. Boost Concepts is sterk groeiend in een markt die flink in beweging is en om innovatieve oplossingen vraagt. Wij zien dat Boost Concepts daar een voortrekkersrol in heeft.”

Rogier Arntz, directeur van Boost Concepts, toont zich op zijn beurt ook tevreden met de overname. “Met M&L Promotions voegen wij een aantal interessante klanten toe aan ons portfolio. Boost Concepts heeft haar wortels in de levensmiddelenindustrie, maar recent zien we ook steeds meer adverteerders van buiten de foodmarkt die met brand & sales activation aan de slag willen.”