

Aankoop Edah helpt geboorte nieuwe Golff

12-06-2006 00:00

“Bijna de helft van de zestig Golff-ondernemers betaalt mee aan de aankoop van Edah.” Dat stelt commercieel directeur Hans van der Lest van moederbedrijf Prisma Food Retail, op haar beurt een onderdeel van Sligro. Hoeveel Edah-winkels uiteindelijk bij Sligro belanden, vecht het bedrijf nu nog met Sperwer uit.

“Ondernemers die vroeger hebben aangegeven te willen uitbreiden, krijgen nu de kans”, zegt van der Lest. Uit ons jaarlijks onderzoek naar de wil om uit te breiden, blijkt dat de helft van de ondernemers de stap wil wagen. De nieuwe generatie Golff-winkels heeft een ruimer format en zouden perfect passen in de bestaande Edah's.