

56% meer nettowinst Remy Cointreau

13-06-2006 00:00

Het Franse drankconcern Rémy Cointreau heeft het afgelopen boekjaar een flinke winstgroei geboekt. De nettowinst kwam uiteindelijk uit op 77,8 miljoen euro, 56 procent hoger dan het vorige boekjaar. De stijging is onder meer te danken aan een grotere populariteit van Rémy Martin-cognac. De verkoop daarvan steeg met twintig procent. De omzet van het concern steeg ook, met 6,7 procent naar 798 miljoen euro.