

Supermarkt wint slag om slagerij

13-06-2006 00:00

Supermarkten brengen 57 procent van het barbecuevlees aan de man. De consument verkiest dus de super boven een ambachtelijke slagerij. Dat blijkt uit cijfers van GfK/PVE op basis van het tweede en derde kwartaal van vorig jaar. Ook gourmet- en fonduepakketten zijn in deze statistiek van de Consumerscan opgenomen.

Een huishouden spendeerde in deze kwartalen gemiddeld zeventien euro aan vlees. Armere gezinnen doen het iets zuiniger met dertien euro, terwijl rijkere AOW'ers 22 euro per maand over hebben voor hun vlees. Opmerkelijk is dat rijkere gezinnen zich met achttien euro keurig aan de gemiddelde uitgave houden. Deze groep koopt wel twee keer zo veel barbecuevlees dan de modale consument.