

59%: teveel oranje in de winkels

14-06-2006 00:00

Er is een overdaad aan oranjegerelateerde artikelen en premiums in de winkels te vinden. Dat vindt 59 procent van de bezoekers van het Forum van RetailNews.nl. Volgens hen kunnen bedrijven zich niet meer onderscheiden met 'Oranje'. Daar is 24 procent het niet mee eens. Zij antwoordden op de vraag of er een overdaad aan oranje is met: "Nee, wie niet meedoet, snijdt zichzelf in de vingers." De rest van de bezoekers denkt dat het succes van WK-acties volledig afhangt van de prestaties van de mannen van Marco van Basten.

[Reageer](#) ook op de stelling van deze week: Ahold moet opgesplitst worden.