

Nederland domineert e-commerce België

14-06-2006 00:00

Belgen doen hun online aankopen vooral bij buitenlandse webshops. Met name Nederlandse internetwinkels doen goede zaken bij onze zuiderburen. Dat meldt de vergelijkingssite Vergelijk.be. Onlangs stelde The Economist al dat Belgische bedrijven een behoorlijke achterstand hebben op het gebied van e-commerce.

Meer dan de helft van de online bestedingen, die in totaal goed zijn voor 749 miljoen euro, komt ten goede aan niet-Belgische winkels. Dat blijkt uit cijfers van thuiswinkelorganisatie BeCommerce. De oorzaak ligt volgens Vergelijk.be in de weinig geavanceerde websites van Belgische winkels. "België blinkt uit in een gebrek aan online winkels. Het is voor Belgen vrijwel noodzakelijk om bij buitenlandse webwinkels online aankopen te doen."

Bovendien houden de betalingsmogelijkheden niet over. Er kan weliswaar altijd betaald worden met een creditcard, maar die is maar weinig in gebruik bij de gemiddelde Belg.