

Bijenkorf verspreidt gratis kaarten

14-06-2006 00:00

Deze zomer worden in tien Bijenkorf-warenhuizen rekken met Boomerang Freecards geplaatst. Op de kaarten in die rekken kunnen adverteerders hun boodschap kwijt. De omlooptijd van de Boomerang-kaarten is normaal twee tot vier weken, en de kaarten zijn vooral op onderwijs- en horecalocaties erg populair.

Door de samenwerking met de Bijenkorf kunnen adverteerders echter voor een langere omlooperperiode bij Boomerang terecht. Bovendien kan hun boodschap ook nog eens uitgedragen worden in een omgeving waar hun product aanwezig is. Sales director Marco Vroedsteyn: "De hoge afname van de Boomerang schoolagenda in De Bijenkorf van afgelopen jaar is de aanleiding geweest voor deze actie. We willen onze adverteerders de gelegenheid bieden "in het hol van de leeuw" op het point of sale te adverteren."