

Nieuwe rage: de Mentos-drankfontein

15-06-2006 00:00

Mentos, het snoepje van de Nederlandse producent Van Melle heft in de VS tot een nieuwe rage geleid. Amerikanen stoppen een handvol Mentos in een grote fles Diet Coke en veroorzaken zo na het schudden een sprankelende fontein. Op internet tonen honderden filmpjes hoe hoog de zoete straal kan spuiten. Het Italiaanse moederbedrijf van Van Melle overweegt recordpogingen te sponsoren.

Tot een hogere verkoop van het snoepje leidde de rage nog niet. Maar de filmpjes op internet zijn ook bij ons populair. Die populariteit is niet helemaal zonder gevaar. De combinatie van cola en Mentos leidt soms tot misselijkheid.