

Duits Home Designs naar Nederland

15-06-2006 00:00

De Duitse serviesfabrikant Rosenthal introduceert zijn Home Designs-lifestyleconcept nog dit jaar in ons land. In vijftig winkels zullen Home Designs-spullen verkocht worden. Het gaat daarbij om een vorm van shop-in-shops, waarbij de Home Designs-artikelen in een herkenbare omgeving gepresenteerd worden.

Op dit moment verkopen acht winkels, die eerder al andere Rosenthal-producten verkochten, al artikelen uit het Home Designs-concept. De fabrikant wil zijn werkterrein echter uitbreiden naar luxe tuincentra, woonwinkels en kadoboetieks.

Home Designs werkt overigens feitelijk niet met vaste productlijnen, maar met thema's. Zo brengt het dit jaar alleen Aziatische producten op de markt, naar aanleiding van het thema Oriëntal. Vorig jaar was het thema Think Pink, en werden alleen roze artikelen aan de man gebracht.