

Vaderdag: 10 miljoen extra omzet

15-06-2006 00:00

Supermarkten in ons land verwachten samen ongeveer tien miljoen euro extra omzet over te houden aan vaderdag. Dat is overigens ruim minder dan de extra omzet die moederdag genereert: die ligt vijftig tot honderd procent hoger.

Miranda Boer, woordvoester van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL): "Vooral voor het ontbijt halen consumenten speciale levensmiddelen in huis. Je moet dan denken aan luxe broodjes en sappen. Ook vaderdagtaarten, vooral met chocolade, behoren tot het standaardassortiment."