

Super scoort dankzij Oranje

15-06-2006 00:00

Nederlandse supermarkten realiseerden tijdens de afgelopen twee weken rond het WK 25 miljoen euro extra omzet. Dat blijkt uit een onderzoek van GfK, waarbij het onderzoeksbureau al een week voor het voetbalfeest extra inspanningen van de supermarkten in kaart bracht.

Een WK-piek acht GfK heel waarschijnlijk. Het EK van 2000 veroorzaakte vijftig miljoen euro extra omzet. Dit WK kan nog meer geld opbrengen. "We verwachten in elk geval meer omzeteffecten dan bij het vorige WK", grapt onderzoeker Joop Holla. Voor dat sportevenement in Japan en Zuid-Korea was Nederland niet gekwalificeerd.