

# Regisseur in retailer naar boven gehaald

15-06-2006 00:00

Een film en een winkel boeien of floppen om dezelfde redenen. Of het om een kaskraker of een succesvolle super gaat, een goed verhaal met spanningsbogen en een climax blijven cruciaal. Deze vaststelling leidde tot een nieuw concept in formulebeleid, namelijk Format Scripting, de geregisseerde beleving op de winkelvloer. Format Scripting is het centrale thema op het congres Winkelbeleving dat op 22 juni doorgaat in Amersfoort.

Winkelconcepten zijn vaak te visueel. De klant wil ook ruiken, aanraken en proeven. Hoe winkels alle zintuigen kunnen prikkelen en een heerlijke winkelervaring regisseren, leert Winkelbeleving, georganiseerd door [Popai](#) en [Senta](#).

Voor meer informatie, lees [Retailagenda.nl](#).