

Weer recordopbrengst nieuwe haring

15-06-2006 00:00

De traditionele veiling van het eerste vat Hollandse Nieuwe heeft, zoals wel vaker de laatste jaren, een recordbedrag opgeleverd. De koper, uitzendbureau Olympia, had liefst 75.000 euro over het vaatje haring. Deze opbrengst gaat naar het Diabetes Fonds. Deze investeert het bedrag in onderzoek naar de positieve invloed van vette vis op suikerziekte.

De veiling had eigenlijk twee weken geleden al plaats moeten vinden. Er werd echter besloten tot uitstel, omdat de haring toen vanwege het koude voorjaarsweer nog niet vet genoeg was.