

Cholesterolstrijd AH en Unilever

15-06-2006 00:00

Albert Heijn gaat de concurrentie aan met Unilever op het gebied van gezonde voedingsmiddelen. Gisteren presenteerde de Zaanse grootgrutter drie cholesterolverlagende producten van het eigen AH-merk.

AH's cholesterolverlagende margarine, yoghurt en drinkyoghurt zijn vijftien procent goedkoper dan Unilevers Becel Pro-Active-producten. De Becel-producent lijkt zich echter geen zorgen te maken over de nieuwe concurrentie op de snel groeiende markt voor 'gezond'. Een woordvoerder: "Het komt aan op onze eigen kracht. Als het om je gezondheid gaat, kies je voor een vertrouwd product. Meer dan een miljoen mensen in Nederland kiezen voor Pro-Active."