

Hermès wil China veroveren

15-06-2006 00:00

Het luxemerk Hermès wil zijn omzet in China binnen een paar jaar verdubbeld hebben. Dat heeft topman Patrick Thomas laten weten. Daarnaast wil het Franse concern de huidige groei in Noord-Amerika verder versnellen. De jaarlijkse groei is op dit moment zo'n 7,5 procent volgens Thomas, en dat moet tien procent worden.

Dit jaar wil Hermès dertig nieuwe winkels openen of renoveren. Onlangs nog werd in de Amsterdamse P.C. Hoofstraat de eerste Nederlandse winkel van het merk geopend.