

Vis de nieuwe kip in fastfood

16-06-2006 00:00

Na kip lijkt vis de nieuwe trend in fastfood. Dat orakelt Anneke Ammerlaan in Vismagazine. Gezond en vers voedsel veroverd onmiskenbaar de hele voedingsbranche. Fastfood is daar niet langer een uitzondering op.

Vis belandt voornamelijk in "fast and good fastfood", de snacks die de klant aanzetten traag en gezond te genieten. Vis past perfect in die optiek. "Daarom verwacht ik dat vis de nieuwe kip wordt, in de wereld van de snelle hap."