

Vomar breekt met reclamebureau

16-06-2006 00:00

Supermarktketen Vomar heeft twee weken geleden een punt gezet achter de relatie met reclamebureau Roorda. Dat hebben Vomars algemeen directeur Hans Wielinga en Roorda's algemeen directeur Jan Oldenburger bevestigd.

Eugène Roorda schreef onlangs het boek 'Kogelharde spruiten', waarin hij hard afrekent met zijn voormalige klant Dirk van den Broek. Of de beëindiging van de relatie tussen Vomar en Roorda iets met dit boek te maken heeft, wilde Oldenburger niet zeggen. Er is volgens hem sprake van "verschil van inzicht over het te voeren beleid."