

Wuppie: kindervriend zolang de voorraad strekt

19-06-2006 00:00

De voorraad wuppies in rood, wit en blauw die Albert Heijn bij een aankoop van minimaal 15 euro tijdens het WK weggeeft, is bijna uitgeput. De supermarkt deelt mee dat de vijftien miljoen kleine en de 770.00 mega-wuppies bijna op zijn. Als alternatief geschenk heeft AH stickers in gedachten.

“We betreuren het ten zeerste als we kinderen met stickers moeten teleurstellen”, aldus een woordvoerder van de supermarkt. “Maar nabestellen heeft geen zin. De eerste levering van nieuwe wuppies komt ten vroegste als de finale wordt gespeeld.”