

Nestlé stort zich op Amerikaanse dieetmarkt

20-06-2006 00:00

Het Zwitserse Nestlé neemt het Amerikaanse Jenny Craig over, en stort zich zo op de moeilijke markt van afslankproducten. Nestlé betaalt 600 miljoen euro voor Jenny Craig, dat in persoonlijke dieetprogramma's is gespecialiseerd. De Zwitserse voedingsmiddelenproducent nam vorige maand nog het Australische Uncle Toby's over, een producent van ontbijtgranen en tussendoortjes.

Beide overnames getuigen van een bewuste strategie, namelijk de uitbreiding van Nestlé naar de groeiende markt van gezonde voeding. Die overstap is niet zonder risico. Unilever en Heinz zagen hun aandeel op de afslankmarkt alleen maar 'vermageren'.