

Producten moeten subtiel opvallen

20-06-2006 00:00

Producten moeten in de winkel door hun verpakking opvallen, maar wel met mate. Dat concludeert de Tilburgse promovendus Ralf van der Lans in zijn studie over de invloed van verpakking op aankoopgedrag. "Een afwijkende kleur is een goed tip voor de verpakking", meent van der Lans. "Al is die regel niet absoluut. Bij sommige producten verwacht de klant een zeker kleur: rood voor karnemelk of blauw voor paprikachips."

"De verpakking van je product op die van je concurrent laten lijken kan in je voordeel werken", volgens van der Lans. "Het is een eenvoudige manier om klanten af te snoepen die zonder het te merken een product meegraaien dat op hun vertrouwde merk lijkt".

Over de supermarkt van de toekomst is van der Lans duidelijk: "Internet is de winkel van de toekomst. Verpakking zal in e-winkels trouwens een nog grotere rol spelen. Andere factoren die het koopgedrag beïnvloeden, zoals de plaats op het schap zijn bij internetverkoop niet van belang."