

Fransman blijft eigen worst niet meer

20-06-2006 00:00

De Franse consument eet steeds minder traditionele, eigen vleeswaren. Worstjes, bloedworst, hammen en varkenspastei moeten langzaam maar zeker hun positie afstaan aan minder vette vleessoorten. Ook de Franse consument is namelijk niet ongevoelig voor de gezonde voedingstrend.

Magere, buitenlandse vleessoorten zoals Parmaham en Serranoham zijn hierdoor steeds vaker op de Franse tafel te vinden. De organisatie van industriële vleesverwerkers wil die trend keren, en is daarom een grote marketingcampagne begonnen. Daarin worden vettere, Franse vleesproducten bestempeld als 'pleziervoedsel'. Dat moet de consument het idee geven dat er helemaal niets mis mee is om vet te eten.