

H&M start luxe keten

22-06-2006 00:00

Volgend jaar lanceert Hennes & Mauritz een nieuwe, duurdere winkelketen. Hoe deze luxe winkelformule gaat heten, is nog niet bekend. In eerste instantie zal het gaan om tien winkels op "speciaal geselecteerde locaties."

Het lijkt een logische stap in de concurrentiestrijd met het Spaanse Inditex, eigenaar van het snel groeiende Zara. Inditex heeft behalve Zara namelijk ook het duurdere Massimo Dutti onder zijn hoede. Mede daarom streefde het vorig jaar qua grootte de Zweedse concurrent voorbij. Hennes & Mauritz maakte de plannen bekend tijdens de presentatie van de kwartaalcijfers. Die waren positief, met een omzetgroei van tien procent.