

Shoppend bloggen, dat heet 'shoggen'

22-06-2006 00:00

Internetsite Pepperjam komt met een nieuwe trend in webshoppen op de proppen: 'shoggen'. Een 'shogger' doet aan vergelijkend winkelen op het internet en schrijft zijn conclusies in een blog op. Traditionele vergelijkende sites maken niet die combinatie. Pepperjam integreert nu voor het eerst beide ervaringen.

De webwinkels van WALMART, Petco en Buy zijn partnersites van Pepperjam.

Voor meer nieuws op de scheidslijn tussen retail en ICT, lees RetailTech.nl